

2011-2015年中国医用干式 激光相机行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国医用干式激光相机行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1109/933827189E.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医用干式激光相机行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了医用干式激光相机行业相关概述、中国医用干式激光相机行业市场运行环境等，接着分析了中国医用干式激光相机行业市场发展的现状，然后介绍了中国医用干式激光相机行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医用干式激光相机行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用干式激光相机行业行业发展趋势与投资预测。您若想对医用干式激光相机行业产业有个系统的了解或者想投资医用干式激光相机行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现代信息技术的高速发展,数字医学诊断系统不断地更新与完善。医用相机作为CT、CR、MR、DSA等先进医疗设备的输出设备,成为大多数医院的最佳选择。近年来,干式激光相机越来越广泛的被使用于各级医疗单位。

第一章 医用激光相机的相关概述

第一节 激光相机工作原理

第二节 激光相机工作过程

第三节 激光相机的结构

一、激光打印系统

二、胶片传送系统

三、信息传递与存储系统

四、控制系统

第四节 湿式激光相机

第五节 干式激光相机

第二章 2010-2011年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

第一节 干式相机发展历程演进

第二节 2010-2011年世界医用干式激光相机市场运行格局

一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2010-2011年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、《医疗器械生产监督管理办法》

三、我国医用干式激光相机标准

第三节2010-2011年中国医用干式激光相机社会环境分析

第五章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国医用干式激光相机产业现状综述

一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状

二、干式激光相机产业特点

三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

一、富士（FUJI）

二、柯达（KODAK）

三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

一、激光波长

二、每小时打印量

三、最小像素

四、扫描间隔

第四节 2010-2011年中国医用干式激光相机技术分析

一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

二、热显影打印技术的目标

第五节2010-2011年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2007-2011年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改对医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2010-2011年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司（600718）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国医用激光相机相关领域分析

- 第一节 X线
- 第二节 CT机
- 第三节 超声诊断仪器
- 第四节 介入
- 第五节 放疗

第十一章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展前景分析
 - 一、医疗设备是永远的朝阳产业
 - 二、干式激光相机市场前景分析
- 第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析
 - 一、干式激光相机技术发展趋势
 - 二、医用干式激光相机的发展趋势
- 第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析
- 第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

- 第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资周期分析
- 第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析
 - 一、投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

图表：市场激光相机主要产品对比分析

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医疗诊断及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1109/933827189E.html>